

## 2.8 - CURRÍCULO PLENO

### CURRÍCULO PLENO MARKETING

Curso Autorizado pela Portaria Mec nº 186 de 15/02/2007, publicada no DOU de 22/02/2007.

**Integralização Mínima: 4 Semestres – Máxima 6 semestre**  
**Carga Horária do Curso: 1600**

Módulo	CH	Módulo	CH
<b>Auxiliar Administrativo da área de marketing</b>		<b>Formação Profissional – Assistente de Tendências Mercadológicas</b>	
Comunicação Empresarial	80	Economia de Mercado	80
Recursos Humanos	80	Fundamentos da Administração	80
Estatística	80	Administração Mercadológica	80
Contabilidade de Custos	80	Administração Financeira e Orçamentária	
Organização, Sistemas e Métodos	80	Aplicada ao Marketing	80
<b>Total</b>	<b>400</b>	Introdução ao Direito	80
<b>Atividades Complementares</b>	<b>60</b>	<b>Total</b>	<b>400</b>
<b>Total Geral</b>	<b>420</b>	<b>Atividades Complementares</b>	<b>60</b>
		<b>Total Geral</b>	<b>420</b>
Módulo	CH	Módulo	CH
<b>Formação Profissional Operador de Canais de Distribuição</b>		<b>Formação Profissional Gestor de marketing</b>	
Sistemas de Informações em Marketing	80	Gestão do Comércio Eletrônico	80
Logística e Canais de Distribuição	80	Planejamento Estratégico	80
Marketing de Varejo e Serviços	80	Técnicas de Vendas	80
Segmentação e Comportamento do Consumidor	80	Marketing de Rede e Franchising	80
Propaganda e Publicidade	80	Marketing Internacional	80
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>Total</b>	<b>400</b>
<b>Atividades Complementares</b>	<b>60</b>	<b>Atividades Complementares</b>	<b>60</b>
<b>Total Geral</b>	<b>420</b>	<b>Total Geral</b>	<b>420</b>
<b>Carga Horária</b>		<b>1600</b>	
<b>Atividades Complementares</b>		<b>240</b>	
<b>TCC</b>		<b>100</b>	
<b>Carga Total</b>		<b>1940</b>	

Notas:

1) Conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos Superiores de Tecnologia (Resolução CNE/CP 3 de 18/12/02) a IES optou em não incluir o Estágio Supervisionado e o Trabalho de Conclusão de Curso em seu Currículo Pleno.

2) Ao final de cada módulo o aluno poderá receber uma certificação parcial, correspondente às habilidades e competências adquiridas no mesmo, a critério da IES. O módulo básico não fornece certificado parcial.

3) *Disciplina Optativa*

1. Libras, conforme portaria PORTARIA GR N.º 33/2008
2. Metodologia Científica
3. Tópicos Avançados em Marketing