

2.9.1 - EMENTÁRIO

1º Módulo

NOME DA DISCIPLINA	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL Módulo: Assistente de Processos Gerenciais Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

1. Apresentar o conceito de gênero, enfatizando a importância de se verificar a finalidade de cada texto, qual o nível em que deve ser escrito para atingir o que se pretende, qual a possível expectativa do ouvinte/leitor em relação ao texto, que possíveis objeções o ouvinte/leitor poderá fazer sobre o que ouvir ou ler, entre outras considerações pertinentes. Discutir o conceito de texto, que não deve ser entendido como um produto acabado, mas sim como um produto vivo, que estabelece com o ouvinte/leitor uma relação diálogo, nunca conclusivo, pois a cada nova leitura podem-se reavaliar aspectos comunicados. Apresentar o uso da vírgula de forma simplificada, como quebra de um fio natural da leitura. Abordar os pontos gramaticais considerados mais relevantes e alvos de erros corriqueiros, concordância verbal e nominal, coerência tratamental, conjunções, utilização de pronomes átonos oblíquos, a ênclise com o futuro, entre outros pertinentes, inseridos nos textos trabalhados em aula.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CAHEN, R. **Comunicação Empresarial**. São Paulo. Editora Manole, 2005.

NASSAR, P e FIGUEIREDO, R. **O que é Comunicação Empresarial**. São Paulo. Editora Brasiliense, 2005.

GARCIA, Orthon M. **Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprenda a pensar**. 18.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2000

Bibliografia Complementar:

BUENO, W.C. **Comunicação Empresarial**. São Paulo. Editora Manole, 2002.

MATTELAT, A. **A História das Teorias da Comunicação**. São Paulo. Editora Louola, 2001.

BELTÃO, Odacir. **Correspondência: linguagem & comunicação: oficial, empresarial...** 20.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

NOME DA DISCIPLINA	RECURSOS HUMANOS Módulo: Assistente de Processos Gerenciais Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	--

EMENTA

Importância da gestão de pessoas no setor de recursos humanos e principalmente nas organizações. Evolução histórica da área, conceitos e características. Aspectos que influenciam as políticas e práticas de gestão de pessoas. Impactos da gestão de pessoas. Gestão de pessoas e seus subsistemas: planejamento das necessidades de profissionais; recrutamento; seleção; treinamento, desenvolvimento e educação; gestão de desempenho; remuneração; qualidade de vida no trabalho; trilhas de aprendizagem e carreira; sindicalismo e relações de trabalho. Planejamento em Gestão de Pessoas. Ética em Gestão de Pessoas. Tendências e perspectivas em gestão de pessoas. A pesquisa na área.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CARVALHO, A. V. E NASCIMENTO, L. P **Administração de Recursos Humanos I**. São Paulo. Editora Pioneira, 1997.

PONTES, Benedito Rodrigues.. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal. 4 ed. São Paulo: LTR, 2005,

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos: Edição Compacta**. 6.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos**. 4.ed. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

CARVALHO, A. V. E NASCIMENTO, L. P **Administração de Recursos Humanos II**. São Paulo. Editora Pioneira, 1997.

NOME DA DISCIPLINA	ESTATÍSTICA Módulo: Assistente de Processos Gerenciais Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Conceitos Básicos, Séries Estatísticas, medidas de Tendência Central, Medidas Separatrizes, Medidas de Dispersão, Medidas de Assimetria e Curtose, Probabilidades, Cálculo de probabilidades.

Aplicação da estatística para aplicação na área de processos gerenciais.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

SILVA, E. M. **Estatística**. São Paulo. Editora Atlas, 1999.

FONSECA, J. S. **Curso de Estatística**. São Paulo. Editora Atlas, 1996

LAPPONI, J.C. **Estatística Usando o Excel**. Rio de Janeiro. Editora Campus. 2005

STEENSON, W.J. Estatística aplicada a administração. São Paulo: IMPA, 1996.

Bibliografia Complementar:

MORETTIN, L. G. Estatística Básica: **Inferência**. São Paulo. Editora Makron Books, 2000

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. Estatística aplicada. São Paulo: Saraiva, 2000.

NOME DA DISCIPLINA	CONTABILIDADE DE CUSTOS Módulo: Assistente de Processos Gerenciais Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Contabilidade de Custos: princípios básicos da contabilidade de custos; de contabilidade de custos à gerencial; terminologia em custos; sistemas de custos; princípios contábeis aplicados a custos; custeio por absorção; a separação de custos e despesas; demonstração de resultado na indústria, classificação de custos diretos e indiretos, classificação de custos fixos e variáveis, outros nomenclaturas de custos. Aplicação da Contabilidade de Custo como ferramenta para área de processos gerenciais..

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos: inclui o ABC. 7.ed. São Paulo : Atlas, 2000.

LEONE, George S. G. Curso de contabilidade de custos: contém critério do custeio ABC. 2.ed. 2000.

IUDÍCIBUS, Sergio de, MARION, J. C. Curso de Contabilidade para não Contadores: para as áreas de administração, economia, direito... 3.ed. São Paulo : Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar:

DUTRA, René G. Custos: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1995.

LEONE, George G. Custos: um enfoque administrativo. V. I. 13.ed. Rio e Janeiro: FGV, 2000

NOME DA DISCIPLINA	ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS Módulo Assistente de Processos Gerenciais Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	--

EMENTA

A participação da área de financeira na estruturas organizacionais e no fluxo e de processo. Departamentalização, Análise Funcional e estrutural, Instrumentos de Comunicação, Métodos e Processos em Empresas, Qualidade e produtividade, Análise de Casos, novas estratégias para as empresas. Sistema de Informações, Estrutura Organizacional, Mudança e cultura organizacional, Análise de casos, Novas estratégias para empresas, Gerenciamento de Projetos em empresas

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos: inclui o ABC. 7.ed. São Paulo : Atlas, 2000.

LEONE, George S. G. Curso de contabilidade de custos: contém critério do custeio ABC. 2.ed. 2000.

IUDÍCIBUS, Sergio de, MARION, J. C. Curso de Contabilidade para não Contadores: para as áreas de administração, economia, direito... 3.ed. São Paulo : Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar:

DUTRA, René G. Custos: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1995.

LEONE, George G. Custos: um enfoque administrativo. V. I. 13.ed. Rio e Janeiro: FGV, 2000

2º Módulo

NOME DA DISCIPLINA	ECONOMIA DE MERCADO Módulo: Analista Processos Internos Organizacionais Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	--

EMENTA

Evolução da Economia Internacional; A Economia no Contexto Empresarial; Aspectos Microeconômicos: Teoria do Consumidor: suas Aplicações e Contribuições; Aspectos macroeconômicos: Teoria da Demanda; Teoria da produção e dos Custos; Teoria dos Custos de Produção; Rendimentos e maximização dos Lucros da Empresa; Estruturas de Mercado; Monopólio; Oligopólio; Teoria dos Jogos; As influências da Economia nos Processos Empresariais.

Bibliografia Básica:

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP (Org.) **Manual de Economia**. São Paulo. Editora Saraiva, 2003.

WESSELS, Walter J. Economia. São Paulo: Saraiva, 1999.

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 18 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar:

Vasconcellos, Marco Antonio S. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2003.

COSTA, Fernando N. da. Economia em 10 lições. São Paulo: Makron Books, 2000.

WONNACOTT, P. e WONNACOTT, R Introdução à Economia. São Paulo: Makron Books, 1985

NOME DA DISCIPLINA	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO Módulo Analista Processos Internos Organizacionais Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Organizações e a Administração; Bases da Moderna Administração; Planejamento e estratégia; Técnicas de planejamento operacional; Processo de organização; Estruturas avançadas; Execução e Controle; Administração da qualidade; Eficiência e Eficácia; Responsabilidade Social e ambiental; Processo decisório e resolução de problemas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DRUCKER, P. P. **Introdução a Administração**. São Paulo. Editora Pioneira, 1998.

HAMPTON, D. R. **Administração Contemporânea**. São Paulo. Editora Makron Books, 1992

KWASNICKA, E. L. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo. Editora Atlas, 1999.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria da Administração**. Rio de Janeiro. Editora Campus, 1999.

MAXIMINIANO, A. C. A. **Teoria da Administração**. São Paulo. Editora Atlas.

NOME DA DISCIPLINA	GESTÃO DE PESSOAS Módulo Analista Processos Internos Organizacionais Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Os novos desafios na gestão de pessoas; A gestão de pessoas num ambiente dinâmico e competitivo; Cargos e Salários; Treinamento e desenvolvimento; Planos de Carreira; Avaliação convencional e diferenciada de desempenho; Benefícios sociais; Saúde e Segurança no trabalho; Contribuição da Teoria da Organização; Gestão de Pessoas e a terceirização; Técnicas Gerenciais na gestão de Pessoas; Cultura organizacional, poder e liderança; Relações trabalhistas e sindicatos; Gestão de Pessoas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I. **Gestão de Pessoas**. Rio de Janeiro. Editora Elsevier, 2005.

CHIAVENATO, I. **Recursos Humanos**, Edição Compacta. São Paulo. Editora Atlas, 2000.

CHIAVENATO, I. **Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos**. São Paulo. Editora Atlas, 2000.

PONTES, B. R. **Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal**. São Paulo, Editora LTR, 2005.

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, A. **Manual de Processamento na Gestão de Pessoas**. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

CARVALHO, A. V. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo. Editora Pioneira, 2000.

MASCARENHAS, A. O. **Tecnologia na Gestão de Pessoas**. São Paulo. Editora Thomson, 2004

NOME DA DISCIPLINA	MATEMÁTICA FINANCEIRA Formação: Analista de Mercado Financeiro Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Juros Simples; Descontos Simples; Relação entre taxa dos Juros e a taxa de Descontos Comercial; Juros Compostos; Capitalização Mista; Sistema Price; Taxas; Juros Compostos Contínuos; Descontos Compostos; Rendas; Empréstimos; Depreciação; Engenharia Econômica; Correção Monetária; Previsões Financeiras.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

PUCCINI, A. L. **Matemática Financeira**. São Paulo, Editora Saraiva, 2004.

FARIA, Rogério Gomes de . **Matemática comercial e financeira**. 5.ed. São Paulo: Makroon Books, 2000.

MATHIAS, Washington Franco. **Matemática Financeira**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2004

Bibliografia Complementar:

FRANCISCO, W. **Matemática Financeira**. São Paulo, Editora Atlas, 1991.

VERAS, L. L. **Matemática Financeira**. São Paulo, Editoras Atlas, 1991.

NOME DA DISCIPLINA	INTRODUÇÃO AO DIREITO Formação: Analista de Mercado Financeiro Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Princípios gerais do direito. Noções de direito constitucional e administrativo. Análise das relações existentes entre o processo de constituição do Estado moderno e a dinâmica do capitalismo em escala mundial. Teoria geral do Estado. Aspectos teóricos e práticos – novas tendências do Direito Público frente ao contexto nacional e internacional.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

NUNES Rizzatto Manual de Introdução ao Estudo do Direito. 4.ed. São Paulo: Saraiva,2002.

POLETTI R.. Introdução ao Direito. 3.ed. São Paulo: Saraiva,1996.

Constituição da Republica Federativa do Brasil.

GUSMÃO, Paulo D. de. Introdução ao estudo do direito. 32.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2002.

Bibliografia Complementar:

PAUPÉRIO A. Machado. Introdução ao Estudo do direito. 3. ed. Rio de Janeiro:Forense, 2001.

NADER, Paulo. Introdução ao estudo do direito: de acordo com a constituição... 21.ed. Rio de Janeiro: Forense.

3º Módulo

NOME DA DISCIPLINA	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA Módulo Formação Profissional – Analista de Tendências Mercadológicas Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Marketing de Serviços, aspectos distintos de Marketing de Serviços. Desenvolvimento e Análise de Serviços. Experiências em Marketing de Serviços, Estudos de Casos, Posicionando um Serviço no Marketplace. Administração de Estratégias do Mercado Global.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. São Paulo, 10^a. Ed. Prentice Hall, 2000.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de Serviços. São Paulo, 2^a. ed. Atlas, 2000.

SOUZA, Francisco A. M. de. Marketing pleno. São Paulo: Makron Books, 1999

COMPLEMENTAR

KOTLER, Philip. Marketing para o Século XXI. São Paulo, Futura, 1999.

COBRA, Marcos. Marketing Básico. São Paulo, 4^a. ed. Atlas, 1997

KOTLER, Philip e ARMOSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. Rio de Janeiro, 7^a. ed. JC editora, 1999.

SERRA, Afonso C. da C. (trad.). Administração de Marcas. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

VAZ, Gil N. Marketing institucional: o mercado de idéias e imagens. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1995.

NOME DA DISCIPLINA	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA Formação: Analista de Tendências Mercadológicas Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Administração de Capital de giro, Administração de contas a receber, Administração de caixa, Fundamentos de cálculo financeiro, Inflação e taxas de juros, Financiamentos, Análise de Investimentos, Administração de custos, Análise e formação de preços, Administração de Lucro.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas da Administração Financeira**. São Paulo. Editora Atlas, 1989.

WESTON, J. F; STANCATTI, S (Trad.); BRIGHAN, E. **Fundamentos da Administração Financeira**. 10ª edição. São Paulo. Editora Makron Books, 2000.

SANTOS, E. O. **Administração Financeira da Pequena e Média Empresa**. São Paulo. Editora Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:

BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C.; EHRHARDT, M. C. **Administração Financeira**. São Paulo. Editora Atlas, 2001.

GROPPELLI, A. A. **Administração Financeira**. São Paulo. Editora Saraiva, 2005.

KOPITTKE, B. H.; CASAROTTO FILHO, N. **Análise de Investimentos**. São Paulo, Editora Atlas, 2000.

LOGENECKER, J. G. **Administração de Pequenas Empresas**. São Paulo. Editora Makron Books, 2000.

ROSS, S. A. **Administração Financeira**. São Paulo, Editora Atlas, 1995.

SHIMIDT, P.; KLOECKNER, G.; SANTOS, J. L. **Avaliação de Empresas**. São Paulo. Editora Atlas, 2006.

NOME DA DISCIPLINA	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO Módulo Analista de Tendências Mercadológicas Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Introdução e Evolução Histórica; Estratégia de produção e Operações; Redes de Operações na Cadeia de Valor; Pacotes de Valor Gerados e Entregues pelas Operações – Composto de Bens e Serviços; Medidas de Desempenho com a Produção e Operações; Qualidade Total e Melhoramentos; Previsões e Gestões de Demanda em produção e Operações; Gestão de Projetos; Projeto do Produto e Seleção de Processos – Bens e Serviços; Projeto, Medidas do Trabalho e Ergonomia; Pessoas e sua Organização em Produção e Operações; Localização e Arranjo Físico de Unidades da Rede de Operações; Planejamento Mestre – PMP – Gestão de Estoques e Rede de Operações; MRP – Cálculo de Necessidades de materiais na Rede Operações; seqüenciamento, Programação e Controle de Operações; Just in Time – JIT – Operações Enxutas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da Produção**. São Paulo. Editora Saraiva, 1998.

SLACK, N. **Administração da Produção – Edição Compacta**. São Paulo, Editora Atlas, 2002.

MACHLINE, C; MOTTA, I.; et al. **Manual de administração da produção**. 9.ed. Rio de Janeiro: FGV, 1990

Bibliografia Complementar:

MAYER, Raymond R. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 1972

LEITE, Reinaldo Ferreira. **O treinamento na produção: uma visão brasileira das técnicas a aplicar na indústria, no comércio e na prestação de serviços**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979

NOME DA DISCIPLINA	ADMINISTRAÇÃO DE COMPRAS E LOGÍSTICA Módulo Analista de Tendências Mercadológicas Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	--

EMENTA

Escopo e objetivo de compras, Aspectos estratégicos das compras, Estrutura e organização de compras, Evolução e desenvolvimento das compras, Qualidade, Quantidade correta, Tempo, Tomada de Decisão sobre fonte de suprimentos, Negociação de Compras, Decisões de Comprar ou Fabricar, Sistemas de Compras.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

FIQUEIREDO, Kleber Fossati; WANKE, Peter; FLEURY, Paulo Fernando. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2006.

BALLOU, R. H. **Logística Empresarial**. São Paulo. Editora Atlas, 1993.

CHETOCHINE, Georges; ORFALI, Michele. **Marketing estratégico da distribuição**. São Paulo: Makron Books, 2000.

Bibliografia Complementar:

RASMUSSEN, U. V. **Desvios, Desfalques e Fraudes nas transações de Compras nas Empresas**. São Paulo. Editora Aduaneiras. 1988.

DIAS, M. A. P. **Administração de Materiais**. São Paulo. Editora Atlas, 2005.

NOME DA DISCIPLINA	ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS Módulo Analista de Tendências Mercadológicas Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Gestão de Vendas, Princípios de Vendas, Infra.Estrutura da administração de Vendas, Introdução aos Princípios de Gestão de Vendas, Técnicas de Gestão de Vendas, Métodos de Vendas, Arquétipos de Vendas, Tendências atuais na gestão de vendas, Legislação.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

COBRA, M. **Administração de Vendas**. São Paulo, Editora Atlas, 1994.
LAS CASAS, A. L. **Administração de Vendas**. São Paulo. Editora Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar:

ALBERTINI, A. L. **Comércio Eletrônico**. São Paulo. Editora Atlas, 2004.
AUMOND, C. W. **Gestão de Serviços e Relacionamento**. Rio de Janeiro. Editora Elsevier, 2004.
COBRA, M. **Como ampliar seu Negócio**. São Paulo, Editora Cobra, 2001.
FERRACCIU, J. S. S. **Promoção de Vendas**. São Paulo, Editora Makron Books, 1997.
McCOMACK, M. H. **A Arte de Vender**. São Paulo. Editora Best Seller, 1995.

4º Módulo

NOME DA DISCIPLINA	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO Formação: Gestor de Planejamento Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	--

EMENTA

Introdução a sistemas, Empresas e sistemas de informação, Fundamentos e uso de tecnologia da informação, Novos usos a tecnologia da informação na empresa, Resolução de Problemas com Sistemas de Informação, Desenvolvimento e uso de sistemas de informação, Tópicos em sistemas de informação.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

BIO, S. R. **Sistemas de Informação: Um Enfoque Gerencial**. São Paulo. Editora Atlas, 1996.

MATTOS, A. C. **Sistemas de Informação – Uma Visão Executiva**. São Paulo. Editora Saraiva, 2005.

BATISTA, E. O. **Sistemas de Informação o uso Consciente da Tecnologia para o Gerenciamento**. São Paulo. Editora Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar:

MASCARENHAS, A. O. **Tecnologia na Gestão de Pessoas: Estratégias de Auto-atendimento para o novo RH**. São Paulo. Editora Thomson, 2004.

BRIEN, J. A. **Sistemas de Informação e as Decisões na Era da Internet**. São Paulo. Editora Saraiva, 2006.

NOME DA DISCIPLINA	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO Formação – Gestor de Planejamento Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Como lidar com as mudanças e desafios dos nossos tempos; Desafios para a estratégia
 Conceituação; Gestão Estratégica; Transformação Estratégica; Análise; Formulação; Implantação;
 Ferramentas de Gestão; Avaliação e Controle da Estratégia.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas.** São Paulo. Editora Atlas, 2003.

OLIVEIRA, D. P. R. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva.** São Paulo. Editora Atlas, 2001.

COSTA, E. A. **Gestão Estratégica.** São Paulo. Editora Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar:

KAPLAN, R.; NORTON, D. **A Estratégia em Ação - Balanced Scorecard.** Rio de Janeiro. Editora Campus, 1997.

COSTA. E.A.. **Gestão Estratégica.** São Paulo. Editora Saraiva, 2006

NOME DA DISCIPLINA	COMÉRCIO EXTERIOR Módulo Gestor de Planejamento Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	--

EMENTA

Comércio Exterior, Sistema Brasileiro de Comércio Exterior, Compra e Venda em Comércio Exterior, Política Brasileira de Importação, Política Brasileira de Exportação, Câmbio, Financiamento de Exportação e Importação, Globalização e Blocos Econômicos Regionais.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

RATTI, B. **Comércio internacional e câmbio**. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

SOARES, C. C. **Introdução ao Comércio Exterior**. São Paulo. Editora Saraiva, 2004.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia Internacional e comércio exterior**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SOSA, Roosevelt Baldomir. **A aduana e o comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 2000.

Bibliografia Complementar:

CASTRO, J.A. **Exportação: aspectos práticos e operacionais**. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2000.

MARTINS, Fran. **Títulos de crédito: letra de câmbio e notas promissória segundo a lei uniforme**. 13 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2001.

NOME DA DISCIPLINA	ANÁLISE FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA E FORMAÇÃO DE PREÇO Módulo Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

A tomada de decisão considerando as relações investimentos versus financiamento do equilíbrio entre lucratividade versus riscos, através da teoria financeira e modelos de decisão financeira. Os fluxos dinâmicos de uma empresa, o risco operacional, o risco financeiro e o risco total. A administração do ativo circulante e decisões de financiamento em longo prazo bem como o planejamento financeiro.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

SANTOS, E. O. **Administração Financeira da Pequena e Média Empresa**. São Paulo. Editora Atlas, 2001.

SANVICENTE, A. Z. **Administração Financeira**. São Paulo. Editora Atlas, 1987.

SHIMIDT, P.; KLOECKNER, G.; SANTOS, J. L. **Avaliação de Empresas**. São Paulo. Editora Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar:

BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C.; EHRHARDT, M. C. **Administração Financeira**. São Paulo. Editora Atlas, 2001.

GROPPELLI, A. A. **Administração Financeira**. São Paulo. Editora Saraiva, 2005.

LOGENECKER, J. G. **Administração de Pequenas Empresas**. São Paulo. Editora Makron Books, 2000.

BERTÓ, D. J. ; BEULKE, R. **Gestão de Custos**. São Paulo. Editora Saraiva, 2005.

BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Gestão de Custos e Formação de Preços**. São Paulo. Editora Atlas, 2004.

HUSSEIN, M. **Controle de Custos**. São Paulo. Editora Publifolha, 2002

NOME DA DISCIPLINA	MARKETING ELETRÔNICO E DE SERVIÇOS Módulo Gestor de Planejamento Carga Horária Semanal 04 – Carga Horária Semestral 80
-----------------------------------	---

EMENTA

Comercio eletrônico: evolução, estrutura, análise e aplicações. Ambiente digital. Comércio eletrônico e ambiente empresarial; economia digital; mercado eletrônico; integração eletrônica, estratégias de negócios. Características do comércio eletrônico; aspecto de implementação; privacidade e segurança; competitividade; aspectos legais. Organização e tecnologia da informação. Redes; Internet: histórico e evolução.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**: a edição do novo milênio. 10.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LORENZETTI, Ricardo L.; MENKE, Fabiano. **Comércio eletrônico**. São Paulo: Revista dos tribunais, 2004.

ALBERTINI, A. L. **Comércio Eletrônico**. 5ª Edição. São Paulo. Editora Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar:

MICROSOFT Press. **Soluções E-Commerce para negócios sem limites**. São Paulo. Editora Berkeley, 2000.

VASCONCELOS, E. **Competitividade e Negócios Eletrônicos**: experiências de empresas brasileiras. São Paulo. Editora Atlas, 2005.

